

Proste modele procesów

1. Zamodeluj proces obejmujący sekwencyjne wykonanie czterech zadań:
 - rejestracja zamówienia
 - weryfikacja kredytu handlowego
 - realizacja zamówienia
 - wysłanie faktury
2. Zmodyfikuj powyższy proces poprzez uwzględnienie możliwości negatywnej weryfikacji kredytu handlowego oraz braku wystarczającej ilości towarów w magazynie. Weryfikacja stanów magazynowych jest częścią zadania realizacji zamówienia. Rozróżnij dwa stany końcowe realizacji zamówień: pomyślnej i niepomyślnej realizacji zamówienia.
3. Przypisz poszczególne zadania do odpowiednich jednostek organizacyjnych: Dział Sprzedaży – rejestracja zamówienia, Księgowość – weryfikacja kredytu i wysłanie faktury oraz Dział Magazynów – realizacja zamówienia. Dodatkowo zadanie realizacji zamówienia zamodeluj jako zwinięty podproces.
4. Rozwiń podproces realizacji zamówienia do sekwencji następujących zadań:
 - weryfikacja stanów magazynowych
 - pobrania towaru z magazynu
 - wysłanie towaru
5. Rozszerz model z punktu 3 o zadanie proponowania przez Dział Sprzedaży alternatywnych towarów, w wypadku ich braku w magazynie. Oferta taka musi zyskać akceptację klienta.

6. Rozszerz model z punktu 5 o zamodelowanie współpracy firmy z klientem. Pokaż wszystkie przepływające komunikaty.
7. Zamodeluj podproces realizacji zamówienia jako osobny proces. Rozbuduj go o zadanie organizacji transportu wykonywane równolegle z pobieraniem towaru z magazynu.