

WZPET FAQ

14 września 2008

1 Subiektywny wybór definicji

1.1 Abonent

Podmiot, który jest stroną umowy zawartej w formie pisemnej o świadczenie usług z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

1.2 Konsument

Osoba fizyczna wnosząca o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystająca z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu.

1.3 Użytkownik

Podmiot korzystający z publicznie dostępnej usługi telekomunikacyjnej lub żądający jej świadczenia.

1.4 Użytkownik końcowy

To samo co użytkownik, tyle że „dla zaspokojenia własnych potrzeb”.

1.5 Lokalna pętla abonencka (LPA)

Obwód łączący zakończenie sieci bezpośrednio z punktem dostępu do stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej
(w szczególności z przełącznicą główną lub równoważnym urządzeniem)

1.6 Lokalna podpętla abonencka (LpPA)

Obwód łączący zakończenie sieci z pośrednim punktem dostępu do stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej
(w szczególności z koncentratorom lub innym urządzeniem dostępu pośredniego do SPST)

1.7 Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej

Korzystanie z LPA lub LpPA pozwalające na korzystanie z pełnego pasma częstotliwości PA (pełny dostęp do LPA) lub niegłosowego pasma częstotliwości PA przy zachowaniu możliwości korzystania z LPA przez jej operatora do świadczenia usług telefonicznych (współdzielony dostęp do LPA).

1.8 Zakończenie sieci

Fizyczny punkt, w którym abonent otrzymuje dostęp do publicznej sieci telekomunikacyjnej; w przypadku komutacji lub przekierowywań, zakończenie sieci identyfikuje się za pomocą adresu sieciowego, przypisanego do numeru lub nazwy abonenta.

1.9 Usługa powszechna

Zestaw usług telekomunikacyjnych, jakie powinny być dostępne dla wszystkich użytkowników końcowych stacjonarnych publicznych sieci telefonicznych na terytorium RP, z zachowaniem wymaganej jakości i po przystępnej cenie, stanowi usługę powszechną [16 lipca 2004]

Mamy 6 usług telekomunikacyjnych wchodzących w skład usługi powszechnej:

1. przyłączenie pojedynczego zakończenia sieci w głównej lokalizacji abonenta (bez ISDN)
2. utrzymanie łącza abonenckiego z zakończeniem sieci w gotowości do świadczenia usług telekomunikacyjnych
3. połączenia telefoniczne krajowe i międzynarodowe w tym do sieci ruchomych + faks + dane (w tym Internet)
4. udzielanie informacji o numerach telefonicznych oraz udostępnianie spisu abonentów
5. świadczenie udogodnień dla osób niepełnosprawnych

6. świadczenie usług telefonicznych za pomocą aparatów publicznych

Świadczy ją przedsiębiorca telekomunikacyjny wyznaczony do świadczenia usługi powszechnej albo poszczególnych usług wchodzących w jej skład (tzw. przedsiębiorca wyznaczony, zob. 2.7)

1.10 Główna lokalizacja abonenta

Miejsce zameldowania lub adres nieruchomości posiadanej prawnie z wyłączeniem dorobków rekreacyjnych.

1.11 Rynek właściwy

Rynek towarów, uznawanych za substytuty ze względu na:

- przeznaczenie
- cenę
- właściwości, w tym jakość

oraz są oferowanych na obszarze, na którym panują zbliżone warunki konkurencji ze względu na:

- rodzaj i właściwości
- istnienie barier dostępu do rynku,
- preferencje konsumentów
- znaczące różnice cen
- koszty transportu

2 Pytania z lat poprzednich (?–2007)

2.1 Minister właściwy do spraw łączności

Minister Infrastruktury Cezary Grabarczyk. Jego obowiązkiem tworzenie dokumentów dla przedsiębiorstw telekomunikacyjnych.

2.2 Prezes UKE (Urzędu Komunikacji Elektronicznej)

2.2.1 Zadania prezesa UKE

- regulacja, analiza i kontrola rynków właściwych w zakresie wyrobów i usług telekomunikacyjnych
- jest organem regulacyjnym w dziedzinie rynku usług telekomunikacyjnych i pocztowych
- regulacja i kontrola zakresu częstotliwości
- regulacja z zakresu numeracji telefonicznej
- regulacja i kontrola z zakresu kompatybilności elektromagnetycznej

2.2.2 Informacje różne

- Urząd jest powołany w celu regulacji rynku telekomunikacyjnego i pocztowego.
- Prezes jest centralnym organem administracji rządowej
- prezes wraz z ministrem są organami administracji łączności (prowadzą politykę regulacyjną mającą na celu wspieranie konkurencji, rozwoju rynku wewnętrznego, promocję interesu obywateli UE)
- prezes wykonuje zadania przy pomocy UKE
- prezes jest organem egzekucyjnym w zakresie administracyjnej egzekucji obowiązków o charakterze niepieniężnym
- prezesa powołuje i odwołuje premier spośród osób należących do państwowego zasobu kadrowego zaproponowanych przez KRRiT

2.3 Tytuły (siedmiu) dyrektyw europejskich, tworzących aktualny porządek prawny w dziedzinie łączności elektronicznej

- liberalizacyjna
- ramowa
- autoryzacyjna

- o Dostępie i Połączeniach
- o Usłudze Powszechnej
- o Ochronie danych
- o Pętli Lokalnej

2.4 PSTN, rozwinięcie, znaczenie poszczególnych słów

Public Switched Telephone Network – Publiczna Komutowana Telefoniczna Sieć

2.5 Różnice między telefonią stacjonarną a telefonią ruchomą

Nie do wiary:

- stacjonarna – zakończenia sieci mają stałą lokalizację, określoną w umowie
- ruchoma – nie mają, w umowie jest adres abonenta

2.6 Jakie warunki musi spełnić przedsiębiorca, aby mógł świadczyć usługi telekomunikacyjne?

- złożyć wniosek o wpis do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych
- rezerwacja częstotliwości, zasobów orbitalnych lub przydział numeracji (jeżeli wymaga tego profil działalności)

2.7 Przedsiębiorca wyznaczony

Przedsiębiorca telekomunikacyjny wyznaczony do świadczenia usługi powszechnej albo poszczególnych usług wchodzących w jej skład. Wybierany na drodze:

1. Konkursu ogłaszanego przez prezesa UKE w dzienniku o zasięgu ogólnokrajowym
2. wybór na podstawie najniższej ceny i danych o jakości usług

3. W przypadku braku ofert prezes wyznacza w drodze decyzji dostawcę publicznie dostępnych usług stacjonarnych posiadającego znaczącą pozycję na rynku detalicznym do świadczenia usługi powszechnej albo poszczególnych usług składowych nieświadczonych jeszcze na danym obszarze.
4. Jeśli brak przedsiębiorcy o znaczącej pozycji, wyznaczany jest ten o największej ilości stacjonarnych łączy abonenckich na danym obszarze

2.8 Rodzaje uprawnień do prowadzenia działalności telekomunikacyjnej i obszary ich zastosowań

- do zakładania, używania lub konserwacji na cudzej nieruchomości infrastruktury telekomunikacyjnej
- do wykorzystywania częstotliwości, numeracji lub zasobów orbitalnych

2.9 Gospodarowanie częstotliwościami

To proces, które ma 3 rangi:

1. krajowa tablica przeznaczeń częstotliwości określa przeznaczenia dla poszczególnych usług radiokomunikacyjnych częstotliwości lub zakres częstotliwości. Mogą być użytkowane jako cywilne, rządowe lub cywilno-rządowe
2. plany zagospodarowania – ustala je prezes UKE po zasięgnięciu opinii rady telekomunikacyjnej uwzględniając wymagania bezpieczeństwa i ochrony kraju
3. rezerwacja częstotliwości
 - określa częstotliwości lub zasoby orbitalne, które w okresie rezerwacji pozostają w dyspozycji podmiotu, na rzecz, którego dokonano rezerwacji
 - rezerwacji dokonuje lub zmienia prezes UKE lub przewodniczący KRRiT w porozumieniu z prezesem

2.10 Brak konkurencji

Jeśli na rynku nie występuje dostateczna konkurencja to wybierany jest operator o znaczącej pozycji rynkowej i na niego nakładane są obowiązki regulacyjne

2.11 Co to znaczy znacząca pozycja rynkowa?

Zajmuje ją przedsiębiorca telekomunikacyjny, który na rynku właściwym samodzielnie posiada pozycję ekonomiczną odpowiadającą dominacji w rozumieniu przepisów prawa wspólnotowego. Kryteriami są m.in.

- udział w rynku właściwym
- przewaga technologiczna
- brak konkurencji
- bariery w wejściu na rynek właściwy
- ekonomia skali
- ekonomia zakresu
- poziom rozwoju sieci dystrybucji

Prezes UKE może uznać, że dwóch lub więcej przedsiębiorców telekomunikacyjnych zajmuje kolektywną znaczącą pozycję na rynku właściwym, nawet bez istnienia powiązań między nimi.

To samo dotyczy pozycji na rynku powiązonym – jeśli powiązanie powoduje przeniesienie siły rynkowej.

2.12 Wymienić rynki, dla których ustala się kwalifikowaną (znaczącą, a wcześniej także dominującą) pozycję rynkową operatorów

Rynek właściwy, definicja: 1.11

Rynki podlegające analizie przez Prezesa UKE:

W zakresie rynków **detalicznych** określa się następujące rynki właściwe:

1. świadczenie usługi przyłączenia do stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej i utrzymania w gotowości do świadczenia usług telekomunikacyjnych dla konsumentów
2. jak wyżej, ale dla użytkowników końcowych, z wyłączeniem konsumentów
3. świadczenie usługi krajowych połączeń telefonicznych w stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej dla konsumentów

4. jak wyżej, ale dla użytkowników końcowych, z wyłączeniem konsumentów
5. świadczenie usługi międzynarodowych połączeń telefonicznych w stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej dla konsumentów
6. jak wyżej, ale dla użytkowników końcowych, z wyłączeniem konsumentów
7. świadczenie usługi zapewnienia części lub całości minimalnego zestawu łączy dzierżawionych o przepływnościach do 2 Mbit/s łącznie

W zakresie wyrobów i usług telekomunikacyjnych koniecznych dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych do świadczenia usług na rzecz użytkowników końcowych określa się rynki właściwe (**hurtowe**):

1. rozpoczynania połączeń w stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej,
2. zakańczania połączeń w poszczególnych stacjonarnych publicznych sieciach telefonicznych,
3. tranzytu połączeń w stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej,
4. dostępu do lokalnej pętli i podpętli abonenckiej (łącznie z dostępem współdzielonym) w celu świadczenia usług szerokopasmowych i głosowych,
5. dostępu szerokopasmowego, w tym usługi szerokopasmowej transmisji danych
6. dzierżawy odcinków zakończeń łączy,
7. dzierżawy odcinków łączy niebędących zakończeniami łączy,
8. dostępu i rozpoczynania połączeń w ruchomych publicznych sieciach telefonicznych,
9. zakańczania połączeń głosowych w poszczególnych ruchomych publicznych sieciach telefonicznych,
10. roamingu międzynarodowego w ruchomych publicznych sieciach telefonicznych,
11. transmisji programów radiofonicznych lub telewizyjnych w celu dostarczania treści radiofonicznych lub telewizyjnych użytkownikom końcowym.

Z tego wszystkie detaliczne i dla przedsiębiorców pkt 1, 3-8, 10 i 11 określa się jako rynki krajowe, a pozostałe jako rynki zgodne z obszarem sieci, w której następuje zakończenie połączenia.

Jeżeli przedsiębiorca telekomunikacyjny zajmuje znaczącą pozycję na rynku właściwym, można go uznać za przedsiębiorcę zajmującego znaczącą pozycję na rynku powiązonym, jeżeli powiązania pomiędzy obu rynkami są tego rodzaju, że siła rynkowa przedsiębiorcy jest przenoszona z rynku właściwego na rynek powiązany w taki sposób, że wzmacnia pozycję tego przedsiębiorcy na rynku powiązonym.

2.13 Łącze dzierżawione

Przedsiębiorca o znaczącej pozycji rynkowej ma obowiązek zapewnienia części lub całości wykorzystywanego zestawu łączy dzierżawionych. Cena usługi powinna być niezależna od sposobu wykorzystywania łączy i dotyczy:

- łączy dzierżawionych pomiędzy punktami sieci
- możliwości zestawienia łącza oraz okresowej należności za jego dzierżawę

Cennik i regulamin zatwierdza prezes UKE na 30 dni przed ich wejściem w życie. Minister w drodze rozporządzenia określa zakres usługi obejmującej zapewnienie minimalnego zestawu łączy dzierżawionych i ich parametrów technicznych.

2.14 Charakterystyka oferty ramowej

Oferta ramowa określa warunki i zasady współpracy z operatorem, kompletną i przejrzystą listę usług, warunki ekonomiczne i techniczne ich świadczenia. Jej zakres określa się w drodze rozporządzenia.

Projekt zatwierdza prezes UKE i publikuje go na koszt operatora w biuletynie UKE – jeżeli nie przedstawiono oferty prezes samodzielnie ją ustala.

2.15 Jak powinny być ustalane opłaty?

Ceny usług telekomunikacyjnych są ustalane na podstawie przejrzystych, obiektywnych i niedyskryminujących kryteriów.

- Dostawca publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych określa w cenniku ceny za przyłączenie do sieci, za usługi, za obsługę serwisową oraz szczegółowe informacje dotyczące stosowanych pakietów cenowych oraz upustów.

- Cennik jest podawany przez dostawcę publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych do publicznej wiadomości oraz jest dostarczany nieodpłatnie abonentowi wraz z umową o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, w tym o zapewnienie przyłączenia do publicznej sieci telekomunikacyjnej, a także na każde jego żądanie.

2.16 Rejestr przedsiębiorców telekomunikacyjnych, (kto prowadzi, jakie przepisy regulują i w jakim zakresie)

Działalność telekomunikacyjna będąca działalnością gospodarczą jest działalnością regulowaną i podlega wpisowi do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych. Organem prowadzącym rejestr jest, rzecz jasna, prezes UKE. Rejestr obejmuje następujące dane:

- kolejny numer wpisu (numer z rejestru)
- datę wpływu wniosku o wpis do rejestru oraz datę dokonania wpisu
- dane dotyczące przedsiębiorstwa
- inne informacje wskazane w ustawie

Minister może określić w drodze rozporządzenia rodzaje działalności telekomunikacyjnej zwolnionej z obowiązku dokonania wpisu do rejestru oraz wzór wniosku o wpis lub zmianę wpisu do rejestru przedsiębiorcy telekomunikacyjnego

2.17 Spis abonentów (kto prowadzi, jakie przepisy regulują i w jakim zakresie)

Dane osobowe zawarte w publicznie dostępnym spisie abonentów, wydawanym w formie książkowej lub elektronicznej, a także udostępniane za pośrednictwem służb informacyjnych przedsiębiorcy telekomunikacyjnego powinny być ograniczone do:

1. numeru abonenta lub znaku identyfikującego abonenta
2. nazwisko i imię abonenta
3. nazwa miejscowości i ulicy bez numeru domu

Spis abonentów prowadzą przedsiębiorstwa telekomunikacyjne.
Przepisy regulujące:

- przedsiębiorca telekomunikacyjny jest zobowiązany informować abonenta o przekazaniu jego danych innym przedsiębiorcom, w celu publikacji spisu lub świadczenia usługi informacji przedsiębiorców numerach telefonicznych.
- przedsiębiorca telekomunikacyjny jest obowiązany informować abonenta o przekazaniu jego danych innym przedsiębiorcom, w celu publikacji spisu lub świadczenia usługi informacji o numerach telefonicznych.

2.18 Tajemnica telekomunikacyjna

- dane dotyczące użytkownika
- treści indywidualnych komunikatów
- dane transmisyjne
- dane o lokalizacji
- dane o próbach połączenia między określonymi zakończeniami sieci
- zakazane jest zapoznawanie się, utrwalanie, przechowywanie, przekazywanie lub inne wykorzystywanie treści lub danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną przez osoby inne niż nadawca i odbiorca komunikatu, chyba, że:
 - jest to przedmiotem usługi
 - za zgodą nadawcy lub odbiorcy
 - zgodne z prawem
 - konieczne z innych powodów przewidzianych ustawą

2.19 Co musi zawierać umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych?

- nazwa, adres siedziby dostawcy usług
- świadczenie usługi (ich jakość, czas oczekiwania na przyłączenie do sieci, termin rozpoczęcia świadczenia)
- zakres obsługi serwisowej
- dane dotyczące cen oraz sposoby uzyskiwania informacji o aktualnym cenniku

- czas trwania umowy
- warunki jej przedłużenia
- warunki jej rozwiązania
- wysokość kar za niewykonanie usługi telekomunikacyjnej
- tryb postępowania reklamacyjnego
- informacje o rozstrzygnięciu sądowym sporu
- numer przydzielony abonentowi
- adres zakończenia sieci, jeśli przyłączamy się do publicznej sieci telefonicznej

2.20 Jakie są obowiązki dostawcy usług telekomunikacyjnych?

- określenie zakresu i warunków wykorzystania usług telekomunikacyjnych w regulaminie
- podanie regulaminu do publicznej wiadomości i dostarczenie go nieodpłatnie abonentowi wraz z umową, a także na każde jego żądanie
- powiadomienie abonenta o każdej zmianie w regulaminie z wyprzedzeniem co najmniej jednego okresu rozliczeniowego
- powiadomienie abonenta o prawie wypowiedzenia umowy, jeżeli nie akceptuje zmian bez dodatkowych kosztów
- przedłożenie regulaminu prezesowi UKE oraz każdorazowo po dokonaniu zmian

2.21 Reklamacje

2.21.1 W jakich przypadkach może być zgłoszona reklamacja usług telekomunikacyjnych?

- niedotrzymanie z winy przedsiębiorcy wyznaczonego terminu zawarcia umowy o świadczenie usługi powszechnej lub usługi przyłączenia do Internetu

- niedotrzymanie z winy dostawcy usług telekomunikacyjnych terminu rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych (określonego w umowie)
- nieprawidłowe obliczenie należności z tytułu świadczenia usługi telefonicznej
- niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi

2.21.2 W jaki sposób można złożyć reklamacje?

- ustnie
- pisemnie
- telefonicznie
- drogą elektroniczną
- inne

2.21.3 Reklamacja powinna zawierać

- imię i nazwisko oraz adres reklamującego
- przedmiot reklamacji
- okoliczności
- numer reklamującego
- data wniosku (zawarcia umowy)
- wysokość kwoty
- numer konta bankowego
- podpis

Na uzupełnienia mamy 7 dni od daty założenia.

2.21.4 Odszkodowanie

- nie przysługuje, jeśli łączny czas przerw w okresie rozliczenia jest mniejszy od 36 godzin
- niezależnie od odszkodowania za każdy dzień, w którym nastąpiła przerwa więcej niż 12 godzin jest zwrot $\frac{1}{30}$ miesięcznej opłaty abonamentowej
- za każdy dzień przekroczenia terminu zwrot $\frac{1}{30}$ abonamentu
- za każdy dzień przerwy w świadczeniu usługi powszechnej przysługuje odszkodowanie $\frac{1}{15}$ średniej opłaty miesięcznej z okresu ostatnich 3 miesięcy

2.21.5 Tryb składania reklamacji dotyczących usługi powszechnej (terminy, instancje)

Terminy: Reklamacja może być złożona w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu usługi telekomunikacyjnej, lub od dnia, w którym usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana, lub od dnia doręczenia faktury zawierającej nieprawidłowe obliczenia należności z tytułu świadczenia usługi telekomunikacyjnej.

Jednostka dostawcy usług rozpatrująca reklamację, w terminie 30 dni od dnia jej złożenia, udziela w formie pisemnej odpowiedzi na reklamację.

Instancje: minister określi, w drodze rozporządzenia, tryb postępowania reklamacyjnego oraz warunki, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi.

2.22 Koszyki

Podatki, szczególnie VAT (lub analogiczne):

- są zawarte w koszykach dla abonentów mieszkaniowych
- nie są zawarte w koszykach dla abonentów biznesowych

„Sens wynikowy” koszyka to średnia cena za jednosktowe połączenie. Rezultaty są prezentowane w skali rocznej

2.22.1 Międzynarodowe koszyki PSTN

Mają na celu pokazanie różnic w kosztach rozmów w poszczególnych krajach zrzeszonych w OECD jak również porównanie taryf poszczególnych operatorów lub taryf jednego operatora (w rozmowach międzynarodowych)

- odzwierciedlają koszt pojedynczego połączenia
- nie uwzględniają żadnych opłat stałych
- kraje docelowe – wszystkie kraje OECD
- wykorzystywana metoda – wagowa
- wagi dotyczące krajów docelowych definiowane na podstawie statystyk ITU (średnia z 5 lat)

2.22.2 Krajobe koszyki PSTN

2.22.3 Koszyki zespolone

- Kombinacja koszyka krajowego i międzynarodowego
- Koszyk krajowy bez zmian
- Koszyk międzynarodowy dodany z wagą odpowiadającą ustalonej liczbie połączeń
- Liczba połączeń międzynarodowych w koszyku zespolonym stanowi 6% liczby połączeń do sieci stacjonarnej w koszyku krajowym

2.22.4 Koszyki komórkowe

- Wszelkie ryczałty kwotowe, darmowe minuty i SMS-y przeznaczone na rozmowy zawarte w abonamencie odlicza się od wartości obliczonego koszyka za użytkowanie.
- Odliczenie to nie może być większe niż obliczona wartość koszyka za użytkowanie (użytkowanie nie może być ujemne).
- Nie uwzględnia się przechodzenia ryczałtu, darmowych minut i SMS-ów na kolejne miesiące

2.22.5 Koszyki internetowe

Mają na celu porównanie cen połączeń internetowych u poszczególnych operatorów bazując na ustalonym przez OECD rozkładzie wykorzystania łącza

3 Pytania tegoroczne

3.1 Do czego jest potrzebne POZWOLENIE? Kto je wydaje?

Z zastrzeżeniem art. 144, używanie urządzenia radiowego wymaga posiadania pozwolenia radiowego, zwanego dalej „pozwoleniem”. Pozwolenie wydaje Prezes UKE w drodze decyzji.

3.2 Jakie są organy administracji telekomunikacji w Polsce czy coś takiego

Odpowiedź znajduje się w punkcie 2.2.2

3.3 Kto to jest operator wyznaczony i jakie są drogi jego wyznaczania?

Odpowiedź znajduje się w punkcie 2.7

3.4 Kto prowadzi rejestr przedsiębiorców telekomunikacyjnych?

Odpowiedź znajduje się w punkcie 2.16

3.5 Jakie są rynki dotyczące radiokomunikacji ruchomej i ile w ogóle jest rynków z podziałem na hurtowe i detaliczne?

- dostępu i rozpoczynania połączeń w ruchomych publicznych sieciach telefonicznych
- zakańczania połączeń głosowych w poszczególnych ruchomych publicznych sieciach telefonicznych
- roamingu międzynarodowego w ruchomych publicznych sieciach telefonicznych

Ogółem jest 7 rynków detalicznych i 11 hurtowych (2.12)

3.6 definicja usługi powszechnej

Odpowiedź znajduje się w punkcie 1.9

3.7 co to jest rynek detaliczny

Odpowiedź znajduje się w punkcie 2.12

3.8 kto reguluje rynkiem telekomunikacyjnym i pocztowym

Prezes UKE, patrz 2.2.1

3.9 podaj różnicę w definicji sieci stacjonarnej i ruchomej

Zaskakujące fakty w punkcie 2.5

3.10 co oznacza, że koszyk międzynarodowy PSTN wynosi x USD

O koszykach - w punkcie 2.22

3.11 Co wchodzi w skład Usługi Powszechnej?

Odpowiedź znajduje się w punkcie 1.9

3.12 Co oznacza, że koszyk krajowy PSTN wg. OECD wynosi Y USD?

O koszykach - w punkcie 2.22

3.13 Kto to jest "przedsiębiorca wyznaczony" i jak się go wybiera (kilka różnych dróg)?

Odpowiedź znajduje się w punkcie 2.7

3.14 Kto prowadzi rejestr przedsiębiorców telekomunikacyjnych?

Odpowiedź znajduje się w punkcie 2.16

3.15 Wymień rynki inne niż krajowe (coś takiego).

Odpowiedź znajduje się w punkcie 2.12

4 Ciekawostki

...